

# 企业质量信用报告

常州一步干燥设备有限公司

2023 年 3 月

# 前 言

## 一、编制规范

### (1) 内容客观性声明：

本报告为企业在报告期内质量诚信体系建设的基本情况，内容真实、客观、公正。仅供社会监督和商业决策参考之用。

### (2) 报告组织范围：

常州一步干燥设备有限公司。

### (3) 报告时间范围：

2022年1月1日至2022年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

### (4) 报告数据说明：

本报告披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### (5) 报告发布周期：

常州一步干燥设备有限公司质量信用报告为年度报告。

## 二、董事长致辞

二十余载栉风沐雨，二十余载砥砺前行。自1995年公司成立以来，一步人秉承“诚实守信，互利共赢”的经营理念，紧跟时代步伐、锐意创新、拼搏奋进，以干燥、制粒、混合、焙烧等成套设备的研发、制造、经营以及相关服务为核心，为客户提供一站式智能化干燥技术解决方案，全力打造可持续发展能力，成为干燥行业中的佼佼者。

回望过去，一步人迈出的每一步都离不开初创者的筚路蓝缕，离不开客户朋友及社会各界的鼎力支持。不驰于空想，不骛于虚声，一步人始终牢记初心，脚踏实地，不断开拓创新，以二十余载的行业积淀为基石，以丰厚的人才储备为能量，在成为创造人们幸福生活的推动者的道路上奋勇前行。

优秀的团队是公司珍贵的财富，我希望每一位员工都能以高度的责任感，竭力支持公司的发展。与此同时，我们也将为员工提供良好的工作环境、融洽的合作氛围、更多的发展机会。

立足当下，我们充满信心。一步干燥坚持以“创新为先导，客户为中心，质量是灵魂，公益为己任”的企业价值观，在激烈的市场竞争中，逐步塑造崭新的企业形象，树立卓著的社会信誉。公司销售技术团队依托前瞻性的市场战略眼光，在制药、新能源、新材料、化工、食品等领域取得不俗的成绩。

放眼世界，我们豪情满怀。在“经济全球化”的主旋律下，与时俱进，干在实处，勇立潮头，推动公司向国际化目标不断迈进。未来，我们将继续“以客户为中心”，为客户提供高效的服务，持续为客户创造价值，力争将“一步”品牌打造成国内外干燥行业享有盛誉的优质供应商。

质量第一、诚信经营是市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业生存的基础。人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强。诚实守信历来是中华民族的一种美德，诚实守信对国家来说是“国格”

的体现，对企业来说是品牌和信誉的体现，对个人来说是人格和人品的体现。

在一步干燥，从领导到员工，大家都能将“质量第一、诚信为本”的质量诚信理念贯彻落实到生产经营的每个方面，从而实现企业的价值，提升了企业的品牌形象。

质量与诚信不是一阵子的事，而是一辈子的事。今后，我们仍将怀着至诚之心，继续坚守“质量第一、诚信为本”的质量诚信理念，为提升整个干燥装备制造行业的质量信用水平做出更多的贡献。

千里之行，始于足下。一步一个脚印，一步人始终以学习者的态度在努力、进取。一步人将在中国梦的征程中抓住机遇，继续深耕干燥行业，扩大商业版图，将一步打造成为备受瞩目且极具发展力、影响力的标杆企业，与新老客户及社会各界朋友携手，践行时代所赋予的使命，不断创造新的历史与辉煌！

### 三、企业简介

常州一步干燥设备有限公司是创建于 1995 年的一家民营有限责任公司，坐落于依山傍水、风景秀丽的全国干燥之乡——江苏省常州市天宁区郑陆镇，公司创立伊始，就致力于干燥、制粒、混合、粉碎、焙烧等成套设备的研发、设计、制造、销售与服务，专注于为制药、化工、新能源、新材料、有色金属、军工等行业提供智能化干燥技术解决方案。

常州一步是国内首批高新技术企业，长年担任中国制药装备行业协会副理事长单位、中国干燥设备行业协会副理事长单位、石油和化

学工业联合会技术装备干燥组副组长单位，主导起草并制定 1 项国家标准和 14 项行业标准，累计申报了 50 多项专利技术，产品多次荣获江苏省著名商标、江苏省民营企业、重合同守信用企业，企业资信等级连续二十多年获得 AAA 级评定。公司 2021 获得常州市区长质量奖，通过了江苏省专精特新产品评定。

生产工厂占地面积 65000 m<sup>2</sup>，建筑面积 38000 m<sup>2</sup>，拥有 12000W 级光纤激光切割机、激光自动焊机、全自动充氩焊机等机械加工设备 200 多台（套），加工实力雄厚，现年产各类制粒、干燥机、混合机、粉碎等设备 1500 多台（套），产品已发展到 32 大类、300 多种规格品种，现有员工将近 200 名，技术研发人员 40 余人。

常州一步重视科技创新，先后与上海、武汉、重庆等地的医药设计院、化工部沈阳化工研究院、清华大学、南京理工大学、中国药科大学、大连理工大学、江南大学、常州大学等多家科研院校合作开发，每年都推出新产品占领市场。早在 1998 年，公司就设立了“中国干燥制粒研究开发中心”，进行干燥、制粒、混合等相关粉体工程的新工艺、新技术的研究，2021 年被评为江苏省省级企业技术中心。

公司引进用友 ERP、绿盾信息安全软件、达索 Solid works 三维制图、互联网标识解析等软件，通过设备四星上云，提高企业信息化水平。公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、SA8000 企业社会责任管理体系认证、企业诚信管理体系认证、

五星级商品售后服务认证、两化融合管理体系认证、计量保证确认证、国际 CE、UL、SGS 认证。

公司重视产品质量整体把控，在产品方案设计、制作工艺、产品检测以及控制系统自动化水平在同行中处于较高水平。“树一步形象，创国际品牌”，公司创始人查国才先生，30 多年秉承坚持“以服务客户为中心、创新为先导、质量是灵魂，品牌是生命，公益为己任”的企业宗旨，专注于干燥设备的研制、生产和经营，引进吸收国外先进技术和新装备，助推公司设计水平和产品档次与国际接轨。

公司素以产品制作精良而著称，每台设备出厂前都经过了严格的质量检验和测试运行。“一步”牌干燥设备已成为众多厂家的理想品牌，产品覆盖全国各地，并远销美国、加拿大、欧盟、日本、韩国、新加坡、俄罗斯、新西兰、伊朗、印尼、菲律宾、墨西哥、巴西及香港、台湾等 80 多个国家和地区。公司在国内的合作单位超过 7000 多家，与其中多家世界 500 强企业有着稳定的合作，比如威立雅、圣戈班、东丽、阿科玛、苏威、科莱恩、默克、罗氏、葛兰素史克、联合利华、丰益国际、中石化、中粮等，更有世界著名工程公司福陆、嘉科、东洋工程、寰球、恩菲、德布希尼、阿美科福斯特惠勒、伯特利、天辰等。

公司在巩固中药配方颗粒、钛白粉、固体制剂等优势行业龙头地位的同时，也积极开拓新能源、新材料、节能环保领域产品，凭借精湛的制作工艺和先进的核心技术、优质的服务，在行业内树立了良好

的口碑。公司设立了“喷雾干燥工程项目部”，拥有经验丰富的项目工程和安装调试队伍，以高效的售后服务来确保设备高标准交付。

公司紧跟智能制造的大潮，建设 2000 平方米试验基地，联合南京理工大学，挂牌“国家特种超细粉体工程技术研究中心”微纳米材料干燥设备工程化与产业化试验基地；工厂还备有多款试验样机，供客户带料试验和考察订货。

“一步人”将坚持“技术领先一步，质量领先一步，服务领先一步”的企业精神，竭诚与海内外新老客户精诚合作，兢兢业业、脚踏实地，一步一个脚印，携手迈向高质量发展新时代，共创新辉煌！

## 第一部分 企业质量诚信文化

### （一）质量诚信目标

公司质量诚信方针：用诚信打造百年企业

质量诚信目标：质量第一、诚信经营，预防为主、风险控制，安全至上、顾客至上

质量第一、诚信经营：是企业一贯坚持不变的经营宗旨。产品质量是企业市场竞争中的可靠基础保证，诚信经营是企业遵纪守法的基本要求，目的是生产出符合质量标准的干燥专用成套装备。

预防为主、风险控制：企业注重生产过程中产品的风险质量控制，在手段上以预防为主，通过风险分析工具和监控，将产品质量事故杜绝于萌芽状态。

安全至上、顾客至上：企业注重产品使用安全，同时通过不断地持续改进，为我们的合作伙伴提供更好的产品和售后服务。

### （二）企业质量诚信承诺

1、严格遵守并执行《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求，保证诚信经营，生产加工、销售、品牌宣传、售后服务活动诚信守法、不弄虚作假，并完善质量档案。

2、严格按相关产品的国家标准和行业标准建立产品的质量标准和严格落实执行，确保产品符合质量要求及法律法规要求。

3、公司遵循 GB/T19001-2016 质量管理体系要求，建立健全质量管理体系，展开产品的所有管理活动、持续改进，完善产品质量档案



管理。对关键过程进行严格控制，严格质量检验和计量检验。通过内部自检及管理评审，推动公司质量管理水平不断提升，保证产品质量。

4、保证用于产品检验的检测量具、仪器设备经过有资质的校验机构校准且有效，使所有质量检验活动严谨有效，并通过质量活动的记录，保证其具有可追溯性。

5、公司借助 ERP 管理系统，实施产品管理并具有可追溯性。

6、公司承诺以顾客为关注焦点，完善售后服务管理体系，切实做好售后服务，以客户满意为企业的行为准则。

### **（三）企业质量诚信精神**

#### **“传承、创新、责任、诚信”**

传承：传承是“一步文化”的核心，是企业最深刻、最显著的特色，不但要让一步文化在传承中弥新，同时要依靠常州新能源集群、智能制造集群资源，使智能化干燥装备为节能环保的能源化建设服务。

创新：创新是“一步文化”的灵魂。企业要发展就要突破常规，推陈出新，塑造企业的进步之魂、活力之源，致力于自主品牌、自主创新、做百年企业，从而展现企业积极进取，追求卓越的精神状态。

责任：责任是“一步文化”的根本，是企业对自己所负使命的忠诚和信诺。一步文化的根本就是要为客户创造价值、为员工创造前途、为社会创造财富，肩负社会和历史赋予的职责和任务。

诚信：诚信是“一步文化”的特征，表现在企业的价值取向与社会承诺。做人、做事、做企业皆以诚为本、坚守信义，只有诚信，才使企业在日趋激烈的市场竞争中取胜。

## 第二部分 质量诚信管理基础

### （一）质量诚信管理机构

为了配合质量诚信管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理地划分，人员实施优化组合，由总经理担任公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的各项日常工作。各部门职责明确，分工合作，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。

公司建立了质量诚信方针和质量诚信目标，人员、厂房、设施和设备能保证实现质量方针和目标的条件。建立了独立的质量诚信管理体系及相关制度，设立了质量管理部门、生产管理部门等管理机构，明确了各部门及相应管理人员的职责。

### （二）质量诚信基础建设

#### 1、质量管理体系建设

公司为全面提升生产力与竞争力，引入国际先进的管理模式-卓越绩效管理、6S 管理及 QMS 管理，质量体系符合规范、标准要求。公司按规范及标准要求制定了公司质量管理体系文件，各类文件管理规范，各种记录记录及时、真实、完整，并有效保管，便于查阅，体系总体运行情况良好。

公司领导在高层领导会议上，通过宣传公司质量方针和目标，反复强调产品质量满足顾客要求与法律法规的重要性，倡导以顾客为中心，并将质量目标层层分解，落实到各部门，明确各岗位人员职责、

权限，保证人员、设备、材料等方面的及时供应，确保了生产连续，质量满足标准要求。

公司为满足顾客需求，合理组织生产，拓宽市场，不断引进人才、购买设备，确保各种资源满足生产需要。对员工定期进行了培训，以便其能力能胜任所承担的工作；对厂房、设施、设备、检验设备、仪器严格规程管理，确保其良好运行，保证产品质量。

公司建立了质量控制、质量检验、生产操作标准，以加强对于生产过程中的工艺参数、人员、设备、环境等影响产品质量的所有因素加以控制，保证产品质量符合标准。

公司制定了与顾客有关的过程控制程序，通过发放调查表、电话调查、客户拜访等方法，了解产品质量和服务的满意度及对企业的整体印象。在生产过程中加强了对不合格产品的控制，有效保证产品质量。各部门应有效利用统计技术与数据分析中的适当方法，对顾客的满意、产品质量的符合性、过程特性及趋势，产品服务进行统计分析，制定各种对策，保证质量体系的良好运行。

公司制定了纠正控制程序、预防措施控制程序，以消除不合格的原因和潜在不合格的原因，防止不合格的再发生与发生。对于体系中的不合格情况，各有关部门认真分析，制定切实有效的纠正、预防措施并认真实施，以便持续改进质量体系的有效性。

## **2、标准体系建设**

公司质量标准制定的依据是国家标准、行业标准、各种法规及公司内部要求；标准的内容完整，包含标准依据、取样规程、检验规程等规定；制定了一系列用于干燥成套装备生产的企业标准。

所有制定和修订的企业标准均由相关专业的技术专家起草，由公司组织相关专家进行现场评审，经过不断地修改完善之后在企业标准信息公共服务平台备案后方投入使用；企业所制定的检验操作规程，均由经验丰富的检验人员起草，经相关主管质量的部门领导审核后，报请总经理或董事长批准，对检验人员进行培训后实施。人员培训除按正常计划集中进行外，及时增加对修订完善的质量标准和检验规程的培训，形式多样，达到人人熟练掌握。

### **3、计量体系建设**

公司建立健全了监视和测量装置控制程序和各项计量管理制度、计量器具购进、验收制度、维修维护制度、周期检验检定等制度。公司的各类型计量器具受检率达 100%，积极参加市质量技术监督局举办的各类检定、校准、测量不确定度评定等计量专业知识培训，全面提高公司的计量管理水平。

### **3、认证体系建设**

公司于 2006 年首次通过 ISO9001 质量体系和 ISO14001 环境管理体系认证，2015 年又通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证；此外，2011 年通过商务部商务信用评级 AAA 级，2020 年通过 ASSC 商品售后服务认证、SA8000 社会责任管理体系认证及自愿性工业产品认证。

公司主要产品通过美国 UL、加拿大 CSA、欧盟 CE 及 SGS 认证。

#### **4、检验检测体系建设**

公司建立健全了各项产品自检、抽检、终检管理制度，每年对一线生产员工和专、兼职检验员进行相关的技术培训，确保在生产流通的各个环节得到实时监控，确保产品的质量。

## 第三部分 质量诚信管理

### （一）产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

#### 1、对员工的诚信教育

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的质量诚信教育培训计划，实行三级质量诚信教育培训：

由公司组织一级教育工作；

各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训；

各部门、车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。

公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用早会或班前会、图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

公司对在质量诚信教育培训中成绩优异的人员给予一定的奖励，通过培训后在工作岗位上起着模范带头或成绩突出的员工也给予一定奖励，同时在员工中宣传和推广经验。对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工，给予一定的处罚。

#### 2、原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风

险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对C类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。

企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料按照规定检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

### **3、生产过程诚信管理**

公司制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

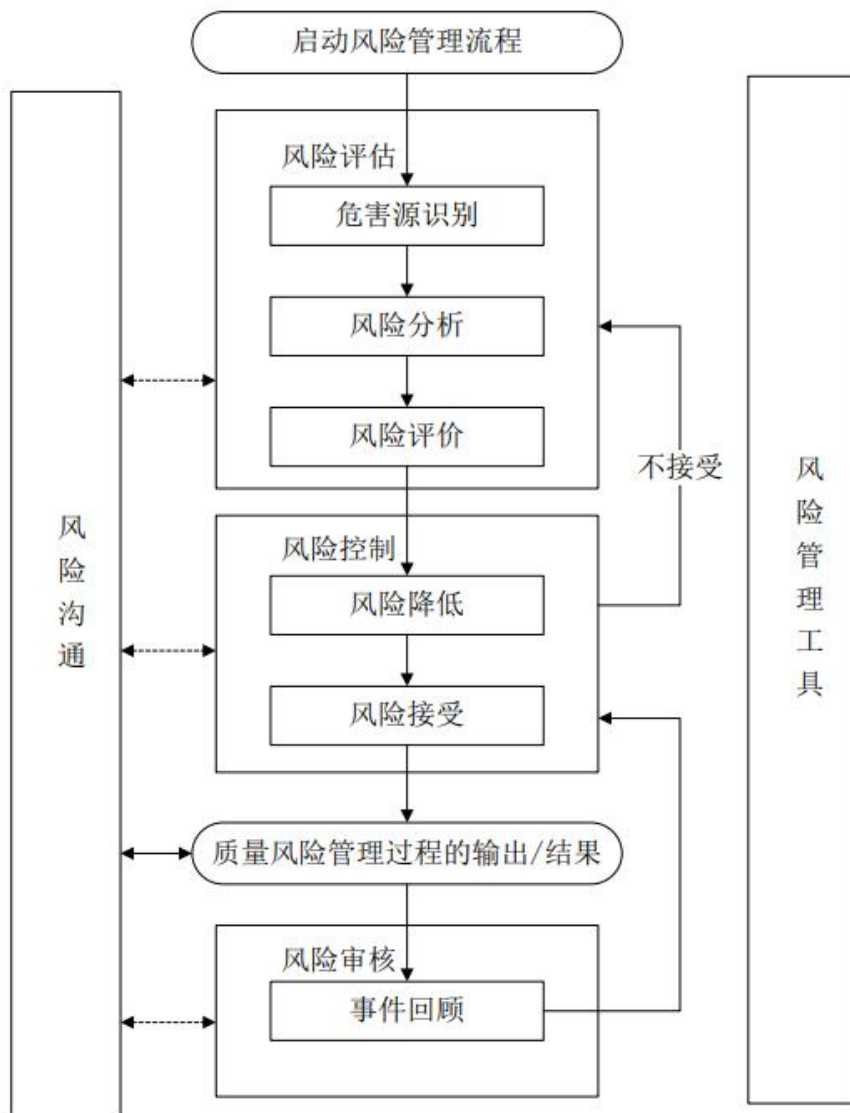
对生产所需的原料、辅料、包装材料出库前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”。关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入

和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合法律法规和客户使用要求。

生产记录由部门副总负责审核、打印和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认，由专人归档管理。

#### 4、风险监测和应急管理

##### 企业质量风险管理流程





企业制定了事故处理控制程序、应急准备和响应程序、重大质量安全事故应急预案等制度，成立了以副总经理为组长的应急领导小组，并明确了应急领导小组及各相关部门职责。在发生重大质量安全事故时，涉事和知情人员及部门应主动报告，并采取应急处理措施。安全应急领导小组由总经理任组长，管理者代表任副组长，组员由办公室、生技部、技术质量部及车间等部门组成。

## **5、产品售后质量诚信管理**

公司建立有完善的营销服务管理体系，并通过 ASSC 商品售后服务认证，销售部设立专职售后服务人员。

干燥设备安装过程中，设有生产现场的驻地服务人员，确保产品的试生产过程中任何问题得到第一时间的解决。

本公司产品免费保修期为验收合格之日起 12 个月，产品保修期内，因产品原因导致损坏的部件由本公司负责免费更换，但由使用方人为因素或因不可抗力造成的部件故障、损毁除外。

一般事故时，公司接到报修电话 8 小时内响应、24 小时内到达现场（特殊原因及不可抗力除外）。在到达现场后的 12 小时内不能修复解决的，公司在 24 小时内提供相同功能档次的产品给事故方作为代替使用。

发生严重影响用户生产经营的事故情况时，公司接到报修电话 8 小时内响应，12 小时内到达现场（特殊原因及不可抗力除外）。在到达现场后的 24 小时内不能修复解决的，公司在 2 天内提供相同功能档次的产品给事故方作为代替使用。

保修期内，如本公司超过 30 天未履行保修义务或未将设备维修至正常使用状态（特殊定制配件经双方协商达成一致后，可调整期限的除外），用户有权要求换货、退货并要求提出适当赔偿。

保修期届满后，公司在不超过市场同等价格的前提下向用户提供配件，所更换部件质量保证期与产品保质期限相同。

公司销售部专人负责售后服务信息档案的管理工作，按时、定期按明细分类归档。售后服务人员收集销售过程中顾客对交货期、产品质量使用的意见和建议；解答顾客对产品咨询，满足顾客需求。

顾客对产品质量不满、抱怨、投诉时，由销售部人员负责与顾客沟通，向顾客赔礼道歉，并迅速采取补救措施，将补救措施反馈给顾客，直至达到顾客满意为止。顾客投诉应在三天内答复。

## （二）企业质量社会责任的履行

### 1、安全生产管理

公司通过了 GB/T45001-2020 ISO45001:2018 中国职业健康安全管理体系认证。

为建立安全管理制度化、措施规范化、工作标准化为基础的安全管理体系，我公司建立了安全管理机构，成立了安全生产委员会，明确了专职安全管理人员，定期召开安全专题会议。

公司根据自身特点制定了特种设备使用管理制度，包括作业人员培训教育制度、维护保养制度、日常检查制度、隐患排查治理制度、安全会议制度、档案管理制度、定期报检制度、特种设备节能减排制度、安全目标管理制度、接受安全监察管理制度。

公司制定了安全生产管理目标，分解落实到各部门，进行严格考核。制订了从总经理到员工的各级《安全生产责任制》。通过开展《安全生产月》，提高了员工安全生产素质。

## **2、环境保护管理**

企业一贯重视环境保护，通过了 GB/T24001-2016 ISO14001:2015 环境管理体系认证，是常州市环境保护产业协会会员单位。

公司建立了能源综合利用管理程序，生技部是公司能源管理的主管部门，负责公司办公区域及生产过程中能源（水、电等）的节能降耗、能源综合利用的实施与考核；负责编制年度能源综合利用报告。办公室负责办公区域能源综合利用的监督管理，负责编制办公区域中水、电的维护维修计划，报总工程师审批后实施，确保办公正常运行。车间负责对生产过程的能源利用，节能降耗，并组织实施。

## **3、消费者权益保护管理**

公司确保用户采购、使用本公司产品过程中人身财产不受侵害。用户正常稳定生产后，如有要求，公司不少于每年 3 次对用户进行技术回访，并根据产品实际工况，提出合理化建议并给予必要的技术指导。

## **4、公益支持管理**

公司通过了 SA8000:2014 社会责任管理体系认证，根据企业特点，制定了公司的公益支持规划，并把公益支持纳入年度预算，积极参与社会公益事业。

## **5、产品质量保证承诺**

企业产品宣传广告、说明书、标签内容均与产品一致，内容真实，无虚假宣传。

公司将始终如一，切实保证产品质量和服务质量，维护消费者的合法权益，不断为社会提供更好的产品和服务。

#### **4、劳动保护管理**

公司为了加强对职工的劳动保护，促进安全生产，维护公司的生产秩序，保障职工的人身安全和公司的财产安全，制定了相应的劳动保护制度；发放劳动保护用品，并制定了人员健康管理规程，定期对员工进行体检。

## 第四部分 质量诚信建设绩效

### （一）主要产品品牌社会影响力

2014年“一步”牌商标荣膺“中国驰名商标”，保证了一步产品在市场的博弈中占据优势。此外，公司还先后获评“江苏省著名商标”和“常州市名牌”。

公司产品“中药浸膏喷雾干燥机”2021年被评为江苏省专精特新产品，进一步促进了“常州一步”知名品牌的建立，同时加快推动高质量、高附加值的干燥设备企业逐步崛起，有利于产业形态由“小特产”升级为“大产业”。

我公司在国内干燥行业中，技术实力和企业规模都名列前茅，在世界干燥装备制造行业也有较高知名度。多年以来，努力开拓国际市场与国际大公司同台竞技，获得了用户的一致好评。

### （二）企业、主要产品质量荣誉

公司是中国制药装备行业协会及中国干燥设备行业协会副理事长单位，首批国家级高新技术企业，也是国家标准、行业标准的主导起草单位。

公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000企业社会责任管理体系、企业诚信管理体系、五星级商品售后服务、两化融合管理体系、计量保证确认等认证及评定，公司多次被授予“江苏省守合同重信用单位”、“江苏质量信用AA级企业”、“常州市质量诚信企业”、

“免检企业”、“信用（合同）AAA 级企业”、“江苏省民营科技企业”、“省级企业技术中心”等荣誉称号。

2014 年“一步”荣膺“中国驰名商标”，2021 年公司主导产品获江苏省专精特新产品认定。公司产品和品牌先后荣获医药工业第一批节能设备、中国专利及新产品博览会金奖、国家重点新产品、江苏省著名商标、常州市知名商标等荣誉，主要产品喷雾干燥机、沸腾制粒干燥机、真空流化干燥机等多次通过江苏省科技厅科技成果鉴定，并通过美国 UL、加拿大 CSA、欧盟 CE 及 SGS 认证。

### （三）主要产品社会信誉度（顾客满意度）

我公司建立了完善的顾客满意调查制度，每年都由相关的服务人员对所有顾客进行顾客满意调查，搜集顾客的意见和建议。公司还特别聘请专业的三方机构出具客户满意度指数测评分析报告，2021 年度顾客满意度指数为 92.27 分，处于较好水平。

### （四）主要产品市场占有率（市场占有率）

公司主导产品喷雾干燥机的市场占有率、市场满意度均居行业领先地位。2022 年公司主导产品国内细分市场份额 22%，居全国第一。

## 结 语

质量诚信建设是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。只有全体装备制造企业统一思想，提高认识，诚信经营，承担起企业质量安全第一责任人的责任，才能维护装备制造行业的整体形象。我们要携起手来，为保证干燥专用装备行业质量安全、加快企业诚信建设，不断提高企业诚信建设水平；为共同营造诚实守信的良好经营氛围和良好的市场经济秩序，促进我国装备制造行业健康有序、又好又快发展做出我们应有的贡献！